مصطلحات ربحية



مدونة أرباحي

www.Arbahy.info

مصطلح ال CPC و الPPC

سوف نتناول الأجوبة على الأسئلة التالي :

ماهي ال CPC ؟

ماهي PPC ؟

ماهي أفضل شركات الcpc ؟

الcpc هي اختصار لل(Cost Per Click) أو تكلفة النقرة أحيانًا يُشار إلى نظام تسعير تكلفة النقرة باسم الدفع بالنقرة (PPC) أو Pay Per Click.

وهي القيمة المالية التي تدفع لك انت كناشر مقابل الضغط على أحد الاعلانات في موقعك كاعلانات ادسنس مثلا .

أو هو كما عرفة قوقل المبلغ الذي كسب كل مرة ينقر مستخدم على إعلانك.

يتم تحديد CPC لأي إعلان من قبل المعلن. قد يكون بعض المعلنين على استعداد لدفع المزيد عن كل نقرة من غيرها، اعتمادا على ما تعلن عنه.

تكلفة كل نقرة (CPC) تختلف حسب الدول . الضغط يتم من قبل أحد حملات ال ppc من قبل الزوار في موقعك .

كل ضغطة في حملات الppc تمثل انتباه لشخص مهتم لأحد الاعلانات التي ظهرت في موقعك مثلا بانر أو صورة مميزة لأحد الالعاب قام الشخص بالضغط عليها وبالتالي ربحت منه سعر النقرة .

و هو اسلوب معروف جدا لدى اغلب الناس و افضل الشركات المعروفة هي شركة جوجل أدسنس .

ماهي أفضل شركات الCPC ؟

كما ذكرت لك قوقل أدسنس تعتبر من أفضل الشركات في مجال ال cpc لكني سأذكر أمثلة أخرى على سبيل المثال وليس الحصر على شركات إعلانية أخرى مثل أدسنس :

أولاً : Value Click media

يوجد فيها أكثر من 14000 ناشر من المستوى الرفيع . ويتواجد فيها معلنين من الشركات الكبرى مع توفر العديد من أنواع الدعاية مثل الفتحات الإجبارية والبانرات وغيرها .

رابط الموقع : هنا

تحتاج لكي يقبل موقعك أن يكون لديك على الأقل 3000 مرة ظهور في شهر.

ثانياً : موقع Clicksor

هذه شبكة كبيرة وتسمح بال CPC ، يمكن للمعلنين نشر نص أو الإعلانات على المواقع التابعة ذات الصلة التي هي الأكثر تطابقاً مع الكلمات التي وقع عليها الاختيار أو الكلمات المستهدفة من قبل المعلنين.

رابط الموقع : هنا

ثالثاً : Chitika

من بين أشهر وأوسع الشركات الإعلانية.وتتيح خاصية هذه الشركة أنك ممكن أن تضيف إعلاناتها مع إعلانات الادسنس دون أن تكون مخالف للسياسة الادسنس. رابط الموقع : هنا

مصطلح ال CPS

ماهو مصطلح ال CPS؟

الدفع مقابل البيع (CPS) :

اختصار الCPS أو (Cost per Sale) يقابلة المصطلح " الدفع مقابل البيع ".

فى هذا النوع يقوم صاحب المنتج بدفع نسبة من ثمن المنتج مقابل أن تأتى بشخص يشترى هذا المنتج وهذه تعتبر من أفضل الطرق التي يمكنك تحقيق عائد منها شهريا مقارنه بالطرق الأخرى .

أي انك في هذه العملية تسوق منتجات لشركات معينه مقابل تسبة أو عمولة متفق عليها على كل منتج سوف تقوم ببيعه وممكن أن يكون الشيء المباع ماديا مثل : (موبايل –

مستحضرات تجميل – ادوات كهربية الخ ..) أو محتوى الكتروني مثل (كتاب الكتروني – كورس أو فيديوهات أو تصميم الى آخره).

فعلى سبيل المثال: هناك منتجات في كلك بانك وصلت نسبة العمولة فيها إلى 75% من قيمة المنتج للمسوق.

وهناك بعض برامج البيع بالعمولة التي تعطي نسبة 90%، وبعض البرامج النادرة تعطي 100% طلباً لبناء قائمة بريدية من العملاء الفعليين الذين يدفعون Paid Customers.

يوجد العديد من الشركات التي تقدم هذه الخدمة ومن أشهرها (كليك بانك – أمازون – اى باى – كومشن جنكشن).

مصطلح ال CPM

ماهي ال CPM ؟

و كيف يتم حساب التكلفة الفعلية لكل ألف ظهور؟

التكلفة لكل ألف ظهور (CPM) :

اختصار الCPM أو (Cost per Mile) (تُسمى أيضًا CPM الفعلية أو eCPM) يقابل المصطلح "التكلفة لكل ألف ظهور".

بالنسبة للناشرين، هذا يعني وضع عائد في حسابك في كل مرة يُعرض فيها أحد إعلانات التكلفة لكل ألف ظهور (CPM) على صفحتك.

وبالنسبة للمعلنين يقومون بعرض إعلاناتهم وهي إعلانات التكلفة لكل ألف ظهور (CPM) مقابل عرض كل 1000 إعلان، ويحددون مواضع الإعلان التي يريدون عرض إعلاناتهم عليها،

بالإضافة إلى أنهم يقومون بدفع مبلغ مقابل كل مرة تظهر فيها إعلاناتهم.

هنالك تنافس بين إعلانات التكلفة لكل ألف ظهور (CPM) و إعلانات الدفع للنقرة (أو CPC) .

يمكن أن تتوفر إعلانات التكلفة لكل ألف ظهور (CPM) على هيئة إعلانات نصية أو مصوّرة، ويمكنك أخي العزيز تحديد حتي مكان الاعلان أين يوضع في موقعك بمقاسات مختلفة الأحجام عادة استخدم المقاسات التي يحبها المعلنين فمثلا 928×72 بيكسل من أفضل المقاسات التي يحبها المعلنين و حين تشترك في هذه الشركات التي تتيح لك الدفع مقابل الألف ظهور في مدونتك سوف يشغل حجم الاعلان الحيز الذي حددته لهم .

كيف يتم حساب التكلفة الفعلية لكل ألف ظهور؟

يتم حساب التكلفة الفعلية لكل ألف ظهور بقسمة إجمالي الأرباح على إجمالي عدد مرات الظهور بالآلاف .

فعند إجراء أي تجربة، يمكنك استخدام التكلفة الفعلية لكل ألف ظهور لمقارنة نتائجك.

$$\text{التكلفة الفعلية لألف ظهور} = \frac{\text{إجمالي الإيرادات}}{\text{عدد مرات الظهور}} \times 1000$$

هناك شركات أجنبية تقبلك وتدفع لك مقابل الألف ظهور في موقعك حتي لو لم يضغط أحد على الاعلان عكس شركات الcpc والتي تحاسبك على سعر النقرة .

مصطلح ال CPA

ماهي ال CPA؟

الدفع مقابل الحركة أو الاجراء (CPA) :

اختصار الCPA هو (Cost Per Action) يقابلة المصطلح " الدفع مقابل الحركة ".

وهو النوع الأسهل نسبياً والأكثر انتشاراً في برامج التسويق بالعمولة، وفيه تحصل على عمولتك نظير قيام الزائر من طرفك بعمل إجراء Action معين لصالح من تقوم بالتسويق له.

تكون العمولة منخفضة في هذه الحالة. أحياناً 1$، 2$، 5$ أو حتى 0.5$. ومن الممكن أن يكون هذا الإجراء ملء نموذج كنماذج الشراء، أو الاستبيانات، أو تحميل تطبيق معين أو

لعبة من طرف الزائر أو حتى تثبيت كامل للبرنامج، كأن تدفع شركة لبرنامج مُضاد فيروسات/مشغل وسائط على كل شخص يحمل ويثبت برنامجها، أو حتى يكون فقط الحصول على الاسم والبريد الإلكتروني، وبعض البيانات الأخرى.

بينما تقوم بعض الشركات/العملاء بطلب البريد الإلكتروني فقط، وتحصل على عمولتك في المقابل.

ماهي أشهر المواقع التي تعمل بال(CPA) ؟

هناك الكثير من المنافسين في هذا المجال في السوق الأجنبية مثل كوميشن جنكشن Commission Junction، ماكس باونتي Max Bounty، بيير فلاي Beer Fly، وغيرهم الكثير. أما في السوق العربية فهناك إعلانات حسوب.

مصطلح ال PPI

ماهو ال PPI؟

الدفع مقابل التنزيل (PPI) :

أو Pay Per Install هي تشبة بحد كبير أو تعتبر من طرق الCPA .

لكن في هذا النوع بصورة خاصة يتم الدفع لكل عملية تثبيت للبرامج التابعة التي تقدمها لك شركة الaffiliate لاحضارك لهم زوار مهتمين يقومون بتنزيل وتثبيت برامجها سواء كانت برامج على الحاسوب أو app على اجهزة الموبايل .

في بعض الاحيان قد تدفع لك ما يصل الى 1.50 $ لكل عملية تثبيت قام بها الزائر.

يمكنك أيضا ربح الكثير من المال مع مواقع المحتوى مثل الأفلام، والألعاب، وmp3، ويمكنك قفل المحتوى الخاص بك مع بوابات المحتوى حتي يقوم الزائر بعملية التثبيت أولا ثم بعدها يسمح له بمشاهدة باقي المحتوي والتي كثيرا مانراها في مواقع التنزيل والمواقع التي تتيح لك الحصول على المحتوى الذي تبحث عنه مجانا .

ماهي أشهر الشركات التي تعمل بال(PPI) ؟

الشركات التي تعمل بال PPI ستجدها موجودة أصلا حين تقبل في شركات الCPA .

للمزيد من المواضيع يمكنك زيارة مدونة أرباحي للربح من الانترنت.